Gebrauchtteile über Warenwirtschaft direkt auf ALZURA Tyre24

ZeroByte Software bindet Vendo an den B2B Marktplatz an

Kaiserslautern, 02.11.2026: Die ZeroByte Software GmbH aus Gräfelfing bei München hat den ALZURA B2B Marktplatz an ihre Warenwirtschaftslösung Vendo angebunden. Teilehändler, Reifenhändler und Autoverwerter, die Vendo einsetzen, können ihr Sortiment über die Schnittstelle direkt auf dem Marktplatz anbieten. Das umfasst neben Reifen, Felgen und Neuteilen auch gebrauchte Fahrzeugteile.
Die ersten Gebrauchtteilehändler nutzen die Anbindung bereits, um ihre Waren auf dem Marktplatz anzubieten. Weitere Anbieter befinden sich derzeit im Onboarding.

Hintergrund: steigende Ersatzteilpreise
Die Anbindung fällt in eine Phase deutlich steigender Teilepreise. Laut einer aktuellen Auswertung des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) sind die Preise für Kfz-Ersatzteile zwischen August 2025 und August 2026 um über 4 Prozent gestiegen. Seit 2016 beträgt der durchschnittliche Preiszuwachs mehr als 80 Prozent.
Für Reparaturen an älteren Fahrzeugen gewinnen geprüfte Gebrauchtteile dadurch als Alternative zu Neuteilen an Bedeutung. ALZURA baut sein Gebrauchtteileangebot seit 2025 aus, unter anderem durch die Übernahme des Berliner Teileanbieters CMS CarMobileSystems. Werkstätten finden Gebrauchtteile in der regulären Teilesuche des Marktplatzes und können sie dort mit Neuteilen vergleichen.
Für Werkstätten ändert sich am Einkauf nichts: Die über Vendo eingestellten Gebrauchtteile erscheinen in der Teilesuche von ALZURA neben den Angeboten anderer Lieferanten und werden über den gewohnten Bestellprozess des Marktplatzes bezogen.

So funktioniert die Schnittstelle

Vendo ist eine cloudbasierte Warenwirtschaft mit integriertem Shopsystem, die ZeroByte in den Varianten VendoParts für den Kfz-Teilehandel und VendoTire für den Reifen- und Felgenhandel anbietet. Nach Angaben von ZeroByte umfasst sie mehr als 50 Schnittstellen zu Marktplätzen wie eBay und Amazon sowie zu Zahlungs- und Versanddienstleistern. Händler erfassen einen Artikel einmal in Vendo, auf Wunsch per Smartphone im Lager. Die Software erstellt daraus die Angebote für die angebundenen Kanäle und gleicht die Bestände in Echtzeit ab. Bei Gebrauchtteilen ist dieser Abgleich besonders relevant, da jedes Teil in der Regel nur einmal vorhanden ist. Wird es über einen Kanal verkauft, beendet Vendo die Angebote auf den übrigen Plattformen, einschließlich ALZURA Tyre24. So sollen Doppelverkäufe vermieden werden.

Für die Anbindung aktivieren Vendo-Kunden ALZURA Tyre24 als Verkaufskanal. Artikel, Preise und Bestände werden anschließend automatisch an den Marktplatz übertragen. Bestellungen aus ALZURA Tyre24 laufen in Vendo ein und werden dort wie Aufträge aus anderen Kanälen bearbeitet, einschließlich Rechnung und Versandetikett.

„Gerade bei älteren Fahrzeugen fragen Werkstätten zunehmend nach Gebrauchtteilen. Damit dieses Angebot wächst, müssen Händler ihren Bestand mit möglichst wenig Aufwand auf den Marktplatz bringen können. Die Anbindung von Vendo ist dafür ein wichtiger Schritt“, sagt Michael Saitow, Gründer und CEO der ALZURA AG.

Interessenten finden weitere Informationen unter zerobyte-software.com.

Über ZeroByte und ALZURA

Die ZeroByte Software GmbH aus Gräfelfing bei München bietet mit VendoParts und VendoTire spezialisierte All-in-One-Softwarelösungen für den Reifen-, Felgen- und Kfz-Teilehandel sowie für Autoverwerter. Die Cloud-Software automatisiert den gesamten Verkaufsprozess: von der Bestandsaufnahme inklusive Anbindung an die EPREL-Datenbank für Reifenlabels über den synchronisierten Multichannel-Vertrieb (u. a. ALZURA Tyre24, eBay, Kleinanzeigen, Shopify) bis zur GoBD-konformen Rechnungsstellung und DATEV-Schnittstelle.

ALZURA ist als führende B2B Handelsplattform für den Kfz Aftermarket in neun europäischen Ländern aktiv und bietet Sortimente in den Produktkategorien Reifen, Felgen, Kfz Ersatzteile in OEM und IAM Qualität einschließlich aufbereiteter (refurbished) und gebrauchter Teile sowie Werkstattzubehör. Über den ALZURA B2B Marktplatz sind mehr als 29 Millionen Artikel online verfügbar, mehr als 2.000 Verkäufer aus 15 europäischen Ländern angebunden und über 40.000 gewerbliche Einkäufer registriert.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten.-Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Tyre24Group
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060