

**ALZURA**  
**TYRE 24**® GROUP

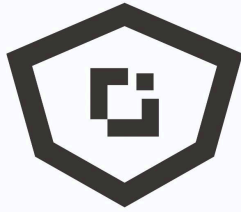
# PRESSEMITTEILUNG

ALZURA auf der The Tire Cologne 2026

## **Digitale Lösungen für den Automotive-Bereich**

Kaiserslautern, 11.05.2026: ALZURA präsentiert sich auf der The Tire Cologne (TTC) 2026 mit einem eigenen Messestand und positioniert sich als Partner für effizientes Business. In Halle 7, Stand D-028/E-029, zeigt das Unternehmen auf einem 85 m<sup>2</sup> großen Inselstand aktuelle Entwicklungen rund um die digitale Beschaffung und Prozessoptimierung im Automotive-Bereich.

Im Zentrum des Messeauftritts steht der ALZURA B2B-Marktplatz, der sich von einer reinen Handelsplattform für Reifen zu einem umfassenden digitalen Marktplatz für den gesamten Automotive Aftermarket entwickelt hat. Mit mehr als 2.000 Lieferanten und über 40.000 Nutzern in Europa bietet die Plattform gewerblichen Einkäufern eine große Produktauswahl, wettbewerbsfähige Preise, einfache Beschaffungsprozesse und schnelle Lieferungen aus zahlreichen Ländern. Das Sortiment umfasst inzwischen mehr als 29 Millionen unterschiedliche Produkte (SKUs) – von Reifen und Felgen über Ersatzteile, einschließlich Gebrauchtteile, bis hin zu Zubehör und weiteren ergänzenden Artikeln wie Werkstatt- und Büroausstattung. Auf der Anbieterseite bietet ALZURA ein skalierbares Vertriebssystem: Hersteller und Händler erreichen über den B2B-Marktplatz mehr als 40.000 Kunden in neun europäischen Ländern – wahlweise als Direct Supplier, Dropshipping Supplier oder Fulfillment Supplier. Geprüfte Kundenstrukturen, etablierte Payment-Lösungen und ein seit über 20 Jahren entwickeltes E-Commerce-System sorgen für Stabilität und Effizienz. Ergänzt wird das Angebot durch attraktive Transaktionsgebühren ab 1,0 % sowie Services wie anonymisierter



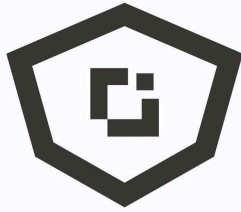
# ALZURA

TYRE 24<sup>®</sup> GROUP

Verkauf, Retourenabwicklung, Produktfotografie und individuelle Werbepakete. Zur TTC 2026 stellt ALZURA zahlreiche neue Funktionen vor, die den Beschaffungsprozess weiter vereinfachen und optimieren. Dazu gehört unter anderem eine VIN-basierte Abfrage. Händler können künftig innerhalb weniger Sekunden das exakt passende Ersatzteil identifizieren – inklusive Visualisierung in Explosionszeichnungen. Fehlbestellungen lassen sich so deutlich reduzieren. Ein weiteres Highlight ist der „ALZURA Connector“. Werkstätten und Reifenhändler, die bereits mit eigenen Lieferanten arbeiten, können diese künftig direkt in die Plattform integrieren. Individuelle Konditionen und bestehende Partnerschaften lassen sich so nahtlos mit den Vorteilen einer zentralen, digitalen Beschaffung verbinden.

## **eBusiness-Software für die Anforderungen moderner Automotive-Betriebe**

Neben dem B2B-Marktplatz präsentiert ALZURA am Messestand auch seine ALZURA eBusiness Software. Die universelle eCommerce-Komplettlösung wurde für das gesamte Automotive-Ökosystem – von Einzel- und Großhändlern über Werkstätten und Autohäuser bis hin zu großen Kooperationen oder Herstellern entwickelt und unterstützt bei der Digitalisierung und Optimierung ihrer Geschäftsprozesse. Die modulare Software-Suite umfasst spezialisierte Anwendungen, die sowohl einzeln als auch integriert genutzt werden können. Sie deckt sämtliche Anforderungen moderner Automotive-Betriebe ab – vom Website-Builder und Webshop inklusive Click-&-Collect-Funktion über ein cloudbasiertes ERP- und Fakturasystem bis hin zu Lagerverwaltung, Terminplanung und Kundenbeziehungsmanagement. Die aufeinander abgestimmten Anwendungen garantieren eine nahtlose Nutzererfahrung, die den Aufwand für Einrichtung und Schulung drastisch reduziert. So wird sichergestellt, dass Betriebe jeder Größenordnung ohne technologische Hürden sofort handlungsfähig sind und ihre digitalen Prozesse optimieren können. Besondere Highlights wie ein 3D-Alu-Kompletttradkonfigurator sowie ein markenübergreifender



# ALZURA

TYRE 24<sup>®</sup> GROUP

Fahrzeugkonfigurator für Neu- und Gebrauchtwagen setzen neue Maßstäbe in der digitalen Kundenberatung und sind zudem als eigenständige Lösungen verfügbar.

## **Über ALZURA AG**

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG / Tyre24Group  
Sauerwiesen 2  
67661 Kaiserslautern  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Mobil: +49 175 -576 6060