PRESSEMITTEILUNG

PRESSEMITTEILUNG

Ersatzteile überholen Reifen als meistbestelltes Produkt

ALZURA verzeichnet starkes Wachstum bei Kfz-Ersatzteilen

Kaiserslautern, 03.12.2025: Der B2B-Marktplatz ALZURA verzeichnet ein deutliches Wachstum im Segment Kfz-Ersatzteile. In den ersten elf Monaten des Jahres stiegen sowohl Umsatz als auch Bestellvolumen gegenüber dem Vorjahreszeitraum signifikant an. Aus den Zahlen geht hervor, dass selbst während der klassischen Umrüstphase mittlerweile monatlich mehr Ersatzteile als Reifen bestellt werden – ein klarer Hinweis auf die zunehmende Verlagerung des Einkaufsverhaltens im Aftermarket. Der Montag erweist sich dabei als stärkster Bestelltag. Laut ALZURA erwarten B2B-Kunden heute durchgehend Online-Komfort und nutzen Marktplätze zunehmend als zentrale Beschaffungsquelle.

Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, erklärt: „Viele unserer langjährigen Kunden, die bisher ausschließlich Reifen bestellt haben, ordern inzwischen auch Kfz-Ersatzteile. Wir haben bestehende Unsicherheiten gegenüber der Online-Beschaffung von Teilen abgebaut und zeigen, wie Werkstätten und Händler durch datenbasierte Entscheidungsprozesse nachhaltig Zeit und Kosten sparen. Wer die eigene Beschaffung verlangsamt, verbrennt Marge.“

Nach Unternehmensangaben wird das Wachstum vor allem durch ein sehr breites und tiefes Sortiment sowie wettbewerbsfähige, transparente Preise getrieben.

Nahezu alle benötigten Teile sind innerhalb weniger Stunden bis weniger Tage verfügbar. Werkstätten können flexibel zwischen dem günstigsten Anbieter und der schnellsten Lieferoption wählen. Transparente Online-Preise und automatisierte Entscheidungsunterstützung ersetzen zunehmend rein intuitive Einkaufsprozesse und erleichtern professionellen Einkäufern die Auswahl.

Für zusätzliche Planungssicherheit sorgen die auf der Plattform ausgewiesenen voraussichtlichen Lieferzeiten je Lieferant sowie die 100-Prozent-Lieferzusage im Prime Account. Damit unterstützt ALZURA Werkstätten dabei, ihren Kunden verbindliche Aussagen zu Preis und Liefertermin zu geben – ein entscheidender Vorteil in einem zunehmend herausfordernden Marktumfeld.

ALZURA bietet Zugang zu rund 29 Millionen unterschiedlichen Produkten von über 2.000 Lieferanten mit Live-Bestandsabgleich. Die Teilesuche ist auf professionelle Anforderungen ausgelegt und verfügt über intelligente Filter, die Fehlbestellungen minimieren und Beschaffungsprozesse deutlich beschleunigen. Während die B2B-Plattform früher vor allem wegen des Reifensortiments genutzt wurde, wächst der Anteil der Neukunden, die speziell aufgrund des Ersatzteilangebots hinzukommen, kontinuierlich.

Michael Saitow fasst die Entwicklung zusammen: „Wer heute noch ‚Tresen First' denkt, stellt die Weichen auf Rückzug statt auf Wachstum. Die Zukunft im Aftermarket wird digital entschieden." ALZURA will daher die Digitalisierung der Beschaffung weiter vorantreiben und Werkstätten eine jederzeit verlässliche One-Stop-Shop-Lösung mit großer Sortimentstiefe und hohem Servicegrad bieten.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten.-Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Tyre24Group
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060