



# PRESSEMITTEILUNG

## PRESSEMITTEILUNG

DIY-Option als flexible Alternative

### **Mehrheit der ALZURA eBusiness Software Kunden setzt auf die Ready to Go-Website**

Kaiserslautern, 03.06.2025: Die ALZURA AG verzeichnet eine deutliche Tendenz bei den Nutzern ihrer eCommerce Komplettlösung: Über 90 % der ALZURA eBusiness Software Kunden entscheiden sich für die Ready to Go-Website. Diese Lösung richtet sich gezielt an Reifenhändler, Werkstätten und Autohändler, die schnell und professionell online durchstarten möchten, ohne sich um technische Details kümmern zu müssen.

„Unsere Kunden wollen sich auf ihr Kerngeschäft fokussieren. Mit der Ready to Go-Website liefern wir ihnen eine vollständig einsatzbereite Lösung – inklusive aller notwendigen Softwarekomponenten. Damit können sie sofort mit dem Onlinehandel starten“, erklärt Michael Saitow, CEO der ALZURA AG.

Bereits die Basisvariante Ready to Go-Basic bietet ein schlüsselfertiges Komplettpaket, das modernes Webdesign und einen voll integrierten Webshop umfasst. ALZURA übernimmt die komplette Einrichtung der Website, einschließlich der Implementierung aller Softwarekomponenten, sodass Kunden direkt loslegen können. Zum Leistungsumfang gehören die Erstellung der Website mit vorgefertigten Designvorlagen, das Verfassen von Unternehmenstexten sowie die Integration individueller Grafiken. Schulungen, Telefon- und Mail-Support sind



ebenfalls inklusive.

Für Kunden, die eine stärker individualisierte Onlinepräsenz wünschen, bietet ALZURA die Ready to Go-Individual Option an. Diese erweitert die Basislösung um maßgeschneiderte Designanpassungen und spezielle Funktionen. Händler erhalten umfassende Unterstützung bei der Erstellung spezifischer Inhalte, erweiterter Layouts und zusätzlicher Features, die passgenau auf ihre Zielgruppe abgestimmt sind.

Alternativ zur Ready to Go-Lösung steht die Do-it-Yourself-Option zur Verfügung. Mit dem benutzerfreundlichen Webseiten-Baukasten können Händler ihre Onlinepräsenz selbst gestalten – ohne technisches Vorwissen. Sie können Designvorlagen anpassen, eigene Inhalte integrieren und den Webshop nach ihren Vorstellungen konfigurieren.

Unabhängig von der gewählten Option – ob Ready to Go oder DIY – bietet die ALZURA eBusiness Software eine umfassende Komplettlösung zur Optimierung der Geschäftsprozesse, sowohl online als auch offline. Die Software integriert sich nahtlos in den ALZURA B2B-Marktplatz und ermöglicht Funktionen wie Echtzeit-Bestandssynchronisation, Bestandsmanagement, Terminplanung und Kundenbeziehungsmanagement. Zusätzlich profitieren Händler von einem kostenlosen ERP-System und einem 3D-Konfigurator, der die Kaufentscheidung für Endkunden erleichtert.



### **Über ALZURA AG**

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG / Tyre24Group  
Sauerwiesen 2  
67661 Kaiserslautern  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Mobil: +49 175 -576 6060