



PRESSEMITTEILUNG

PRESSEMITTEILUNG

eCommerce Unternehmen mit Spitzen-Rating ausgezeichnet

ALZURA AG erhält erneut CrefoZert von Creditreform

Kaiserslautern, 20.05.2025: Die ALZURA AG wurde auch in diesem Jahr von der Creditreform Kaiserslautern Langenfeld KG mit dem CrefoZert ausgezeichnet – ein Bonitätszertifikat, das für geprüfte finanzielle Solidität, stabiles Wachstum und verantwortungsvolle Unternehmensführung steht. Das Zertifikat hat eine Gültigkeit von einem Jahr und bescheinigt der ALZURA AG erneut eine außergewöhnlich gute Bonität.

Die Geschäftsbereiche des Unternehmens umfassen unter anderem den ALZURA B2B Marketplace, einen Marktplatz für Reifen, KFZ-Teile, LKW-Teile, Felgen, Automotive-Zubehör und Werkstattausrüstung mit über 2.000 Anbietern und mehr als 40.000 gewerblichen Käufern in neun europäischen Ländern, sowie ALZURA eBusiness Software, eine umfassende eCommerce-Lösung für den Onlinehandel mit direkter Anbindung an ALZURA.

Vergeben wird das CrefoZert von der Creditreform Rating AG nach strengen Kriterien: Nur wer eine exzellente Bonitätsbewertung (Bonitätsindex < 250), ein Bilanzrating in der Spitzenklasse (besser oder gleich CR7) sowie eine transparente Offenlegung der wirtschaftlichen Verhältnisse vorweisen kann, kommt für das Zertifikat infrage. Flankiert wird die Prüfung durch ein persönliches



Managementgespräch, das die zukünftige Entwicklung des Unternehmens beleuchtet. Lediglich rund zwei Prozent aller deutschen Unternehmen erfüllen diese Anforderungen jährlich.

„Das CrefoZert ist für uns mehr als ein Qualitätssiegel – es ist ein sichtbares Zeichen wirtschaftlicher Klarheit und Stabilität. Es zeigt unseren Partnern und Kunden: Auf ALZURA ist Verlass – strategisch, operativ und finanziell“, erklärt Michael Saitow, Gründer und CEO der ALZURA AG.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Tyre24Group
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060