PRESSEMITTEILUNG

ALZURA feiert erfolgreichen Messeauftritt auf der AutoZum 2025

Kaiserslautern, 05.02.2025: Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG zieht eine rundum positive Bilanz seiner Teilnahme mit einem Zweimarkenauftritt auf der AutoZum 2025 in Salzburg. Der markante "Inselstand" inmitten der Haupthalle 10 entwickelte sich schnell zum Besuchermagneten und zog zahlreiche Fachbesucher an.

Mit einem 20-köpfigen Team stand ALZURA an allen Messetagen im intensiven Austausch mit Bestandskunden und Interessenten. Die sieben Beratungsterminals am Messestand waren durchgehend besetzt - ein deutliches Zeichen für das große Interesse an den innovativen Lösungen von ALZURA. Trotz der im Vergleich zur 2023 verkleinerten Messe zeichnete sich die Veranstaltung durch eine hohe Besucherqualität sowohl auf Händler- als auch auf Lieferantenseite aus.

Die Messeteilnahme hat sich gelohnt: Neben zahlreichen Direktabschlüssen mit Neukunden sowie Upgrades bestehender Kunden auf den Premium Marketplace Account wurde eine beachtliche Anzahl vielversprechender Leads potenzieller Neukunden und Lieferanten generiert.

Ein besonderes Highlight war das 15-jährige Jubiläum des ALZURA B2B-Marktplatzes in Österreich, das durch den Messeerfolg gebührend gefeiert wurde.

Große Beachtung fand auch die "ALZURA eBusiness Software", die erstmals in Österreich vorgestellt wurde. Die eCommerce-Komplettlösung stieß in der Branche

auf großes Interesse. Viele Servicebetriebe erkannten die Vorteile eines erweiterten eCommerce-Standbeins, insbesondere die Flexibilität und Reichweite eines Webshops mit Click & Collect-Funktion. Die direkte Anbindung an den ALZURA B2B-Marktplatz bietet einen zusätzlichen Mehrwert. In zahlreichen Gesprächen wurde deutlich, dass viele Händler in der Digitalisierung nicht nur eine Effizienzsteigerung, sondern auch eine Chance zur Kundenbindung und Markterweiterung sehen.

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten.

Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Tyre24Group
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060