

# PRESSEMITTEILUNG

B2B-Marktplatz feiert fünfzehnjähriges Jubiläum in Österreich

## **ALZURA präsentiert sich auf der AutoZum 2025 mit einem Zweimarkenauftritt**

Kaiserslautern, 10.01.2025: Das eCommerce-Unternehmen ALZURA wird als Aussteller auf der AutoZum 2025 in Salzburg vertreten sein. Vom 22. bis zum 25. Januar präsentiert sich das Unternehmen mit einem Zweimarkenauftritt auf einer Fläche von über 80 Quadratmetern in Halle 10, Standnummer 10-0536. Im Fokus stehen der ALZURA B2B-Marktplatz und die eCommerce-Komplettlösung ALZURA eBusiness Software.

Der B2B-Marktplatz ALZURA feiert dieses Jahr sein fünfzehnjähriges Bestehen in Österreich. Seit dem Start im April 2010 hat sich die Plattform für Reifenhändler, Werkstätten und den Kfz-Handel als wertvolle Ressource für den Einkauf von Reifen, PKW-Teilen, LKW-Teilen, Felgen, Autozubehör und Werkstattausrüstung etabliert. Durch ein großes Sortiment, hohe Warenverfügbarkeit und attraktive Preisvorteile ermöglicht der Marktplatz den gewerblichen Nutzern, ihre Einkaufsprozesse zu optimieren und ihre Margen zu erhöhen. Besonders kleinere Unternehmen, die oft nicht im Fokus des lokalen Teilegroßhandels stehen, profitieren von der großen Auswahl und den günstigen Preisen. Hersteller und Lieferanten können über ALZURA ihr Sortiment europaweit mehr als 40.000 Händlern anbieten - wahlweise als Direct Supplier, Dropshipping Supplier oder Fulfillment Supplier.

## **Messepremiere der ALZURA eBusiness Software in Österreich**

Ein besonderes Highlight des Messeauftritts ist die Österreich-Premiere der ALZURA eBusiness Software. Die innovative eCommerce-Komplettlösung wurde speziell entwickelt, um Reifenhändler und Werkstätten bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse zu unterstützen. Die Software-Suite bietet Funktionen wie ein cloudbasiertes ERP-/Fakturasystem, Lagerverwaltung, Terminplanung,



Kundenbeziehungsmanagement und einen 3D-Konfigurator, der dem Kunden die Kaufentscheidung erleichtert. Durch die nahtlose Integration in den ALZURA B2B-Marktplatz und die Echtzeit-Bestandssynchronisation können die Nutzer ihre Effizienz sowohl online als auch offline steigern und ihre Umsätze nachhaltig verbessern.

„Die AutoZum ist die perfekte Gelegenheit, unsere Lösungen einem breiten Publikum in Österreich vorzustellen. Mit unserem Zweimarkenauftritt möchten wir sowohl unsere bestehenden Kunden als auch neue Interessenten von unseren Lösungen und den Vorteilen unserer Plattform und unserer Softwaresuite begeistern und überzeugen“, erklärt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

### **Über ALZURA AG**

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen Motor für zukunftsweisende Innovationen und treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten.

Unser Geschäftsbereich B2B Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich eBusiness Software eine Software-Suite speziell für die Digitalisierung der Automobilindustrie. Mit unserem 360°-Medienkanal Automotive Insights informieren wir die B2B-Branche umfassend und aktuell.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG / Tyre24Group  
Sauerwiesen 2  
67661 Kaiserslautern  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Mobil: +49 175 -576 6060