PRESSEMITTEILUNG

eCommerce-Unternehmen mit innovativem Ansatz für virtuelle Büros

ALZURA AG setzt weiter auf Homeoffice mit eigener Virtual-Office-Lösung

Kaiserslautern, 25.09.2024: Während viele Unternehmen ihre Mitarbeiter zurück ins Büro holen oder die Homeoffice-Zeit begrenzen, geht die ALZURA AG aus Kaiserslautern einen anderen Weg. Das eCommerce-Unternehmen, bekannt für seine führende B2B-Beschaffungsplattform im Automotive Aftermarket, setzt weiter auf ein flexibles Arbeitsmodell.

„Unsere Mitarbeiter können auch in Zukunft selbst entscheiden, ob sie im Homeoffice oder im Büro arbeiten möchten. Statt auf eine verpflichtende Rückkehr ins Büro setzen wir auf offene, effiziente und digitale Arbeitsplätze“, erklärt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG. Eine umfassende Remote-Work-Policy ermöglicht es den Mitarbeitenden, flexibel von zu Hause aus zu arbeiten, sofern dies mit ihrer Tätigkeit vereinbar ist. Insbesondere Sachbearbeiter und Entwickler profitieren von der Möglichkeit, zu 100 Prozent von zu Hause aus zu arbeiten.

Um weiterhin flexibles Arbeiten zu ermöglichen und gleichzeitig eine starke Teamdynamik aufrechtzuerhalten, hat das Unternehmen eine Virtual-Office-Lösung entwickelt, die die physische Büroumgebung mit Büros, Besprechungsräumen und sogar Pausenräumen 1:1 online abbildet. Mit dieser Lösung gelingt es dem Unternehmen, die persönliche Interaktion in einer virtuellen Umgebung nachzubilden und so die Kommunikation und Teamarbeit zu erleichtern. Trotz räumlicher Distanz sind die einzelnen Mitarbeiter während der Arbeitszeit ständig miteinander verbunden. Koordinations- und Kooperationsprobleme werden gelöst, indem die

Lösung die Zusammenarbeit in Echtzeit und die einfache gemeinsame Nutzung von Bildschirmen und Dokumenten ermöglicht.
Diese Flexibilität ermöglicht es der ALZURA AG, Fachkräfte aus verschiedenen Ländern einzustellen und so die besten Talente weltweit für sich zu gewinnen. „Für uns als IT-getriebenes Unternehmen war der Übergang in die neue Arbeitswelt relativ einfach, brachte aber auch Herausforderungen mit sich“, so Saitow weiter. Die technologische Umstellung auf Collaboration-Tools, VPN-Verbindungen und regelmäßige Videokonferenzen waren nur die ersten Schritte. Die langfristige Verbindung zwischen Teams und einzelnen Mitarbeitern erforderte aktives Engagement und neue Prozesse im Unternehmen wie die Einführung unseres Virtual-Offices. Zudem müssen an einem Strang ziehen, Vertrauen und Disziplin sind die Basis für den Erfolg.
“Eine gesunde Work-Life-Balance steht bei unserem Modell im Mittelpunkt. Die hohe Flexibilität soll ein stressfreies Arbeiten ermöglichen und die Arbeitszufriedenheit erhöhen. Dies kommt nicht nur meinen Mitarbeitern zugute – sie ist auch ein zentraler Erfolgsfaktor für unser Unternehmen. Denn wer in seinem Job zufrieden und ausgeglichen ist, ist auch produktiver”, betont Michael Saitow.

Über ALZURA AG
Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060