

# PRESSEMITTEILUNG

The Tire Cologne 2018

## ***Tyre24 zieht positives Messefazit***

Kaiserslautern, 08. Juni 2018: Tyre24 feierte auf der “The Tire Cologne 2018” in Köln einen rundum gelungenen Messeauftritt. Mit einem neuartigen auf Lieferanten ausgerichteten Standkonzept in Halle 8 präsentierte sich die B2B-Plattform auf der internationalen Leitmesse der Branche. Nach den Erfahrungen der letzten Reifenmessen in Essen, änderte das Unternehmen aus Kaiserslautern in diesem Jahr seine Strategie und legte den Fokus bei der Messe auf die Gewinnung neuer Lieferanten und nicht mehr auf die Gewinnung von Neukunden.

“Die letzten Messen in Essen hatten schon gezeigt, dass immer weniger Händler die Messe besuchten. Dieser Trend hat sich in unseren Augen auch in Köln fortgesetzt. Bei der Qualität der Lieferanten, die die Messe besuchten, konnten wir im Vergleich zu Essen jedoch ein deutliches Plus verzeichnen. Durch den in allen Sprachen mit “Lieferanten gesucht” gebrandeten Stand, wurden sehr viele Lieferanten auf uns aufmerksam. Wir konnten so viele neue Lieferanten aus ganz Europa für unsere Plattform [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com) gewinnen. Besonders im Bereich Werkstattzubehör steht unseren Kunden künftig ein noch größeres Angebot zur Verfügung. Von daher war die Messe für uns wirtschaftlich ein sehr großer Erfolg und wir sind dementsprechend sehr zufrieden. Es war die richtige Entscheidung, dass wir in Köln dabei waren“, so Michael Saitow, CEO und Gründer der SAITOW AG.

Positiv wahrgenommen wurde auch die Anzahl der Händler, die den Messestand besuchten. Obwohl wie erwartet der große Ansturm an Händlern ausblieb und selbst donnerstags die Hallen teilweise sehr leer wirkten, nutzen viele der anwesenden

Händler und Bestandskunden der Plattform den Besuch der Messe, um die Mitarbeiter der Plattform einmal persönlich kennenzulernen und vor Ort offene Fragen zu klären.

Zufrieden war Tyre24 auch mit dem neuen Bereich Digital Reality. Mit dem neuen Bereich wurde für die Besucher ein echter Mehrwert geschaffen. Es gab viele spannende Vorträge und Podiumsdiskussion zu aktuellen Themen, die gut angenommen wurden. Mit einem Youtube Live-Stream sorgte das Unternehmen, dass auch alle aus der Branche, die nicht vor Ort waren, die Vorträge und Diskussionen verfolgen konnten. Auch nach der Messe stehen alle Aufnahmen, darunter auch viele Interviews mit Ausstellern, auf dem Tyre24 Youtube Kanal ([https://www.youtube.com/channel/UCtb\\_oMn6vJ9vjDTiieeQsWw](https://www.youtube.com/channel/UCtb_oMn6vJ9vjDTiieeQsWw)) zur Verfügung.



Bildunterschrift:

Ziel erreicht: Der Messestand zog in diesem Jahr wie gewünscht die Lieferanten an.

## **Über die SAITOW AG**

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 16 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, den Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Alzura.com ist eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa mit etwa 2.000 Lieferanten und 40.000 Gewerbekunden. Tyre24.alzura.com deckt dabei die Branche "Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteile" ab und wird von Reifenhändlern, Autohäusern und Werkstätten in Europa als Einkaufsportale genutzt.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005