

PRESSEMITTEILUNG

Seit 2002 am Markt

Tyre24 feiert fünfzehnjähriges Bestehen

Kaiserslautern, den 14.09.2017: Der B2B-Marktplatz Tyre24.com feiert sein fünfzehnjähriges Jubiläum. Vom Start-up zum Marktführer: So lässt sich die Geschichte der zur SAITOW AG gehörenden B2B-Plattform Tyre24.com zusammenfassen. Begonnen hat die Erfolgsgeschichte 2002 als Michael Saitow, Gründer und CEO der SAITOW AG, seine Vision einer perfekten Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel umsetzte. Michael Saitow hat um die Jahrtausendwende gemerkt, dass der Markt im Internet in diesem Segment noch ziemlich brach lag. Online-Shopping steckte noch in den Kinderschuhen, aber ihm war klar, dass sich im Netz durchaus Geld verdienen lässt. Als er die Plattform entwickelte, tauchte Google gerade in Europa auf. Das Ziel war es, Prozesse, die in einer Einkaufsgesellschaft laufen - wie beispielsweise einen Preisvergleich - als Plattform zu gestalten und so in das digitale Zeitalter zu überführen und diese dem Handel zu fairen Konditionen zur Verfügung zu stellen. Somit war der Ursprungsgedanke bei Tyre24 quasi ein gedanklicher Transfer der damaligen Musiktauschbörse Napster auf die Reifenbranche: eine Software, die Interessenten und Anbieter zusammenbringt. Am 23. August 2002 um 15:41 Uhr war es schließlich so weit und die erste Bestellung wurde getätigt. In den letzten 15 Jahren entwickelte sich Tyre24.com mit über 100.000 Transaktionen täglich, während der Saison und einem Netto-Umsatzvolumen von mehr als 1 Milliarde Euro jährlich, schließlich zu einem der größten Marktplätze in Europa. Heute nutzen europaweit (Deutschland, Frankreich, Österreich, Polen, Italien, Benelux und Spanien) mehr als 40.000

Handelskunden (Reifenhändler, Werkstätten, Autohäuser usw.) das nach ISO 9001 zertifizierte Portal zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteilen. Die Händler haben dadurch den Vorteil, dass sie bereits ab einer Bestellmenge von einem Euro in den Genuss von besten Großhandelskonditionen mit Bestpreis-Garantie kommen. Für die Händler bedeutet das, dass es weder Umsatzvereinbarungen noch verschiedene Preisgruppen für unterschiedliche Kundengruppen gibt. Auf dem Marktplatz Tyre24 sind somit hohe Ersparnisse auf den bestehenden Einkaufspreis bei einem identischen Produkt möglich. Insgesamt besteht das Warenangebot an Reifen, Felgen und Verschleißteilen aus mehreren Millionen Artikeln. Damit werden eine hohe Warenverfügbarkeit, Produktvielfalt sowie günstige Preise bei 2.000 europäischen Lieferanten garantiert. Abhängig von der gewählten Lieferart werden die Waren innerhalb von 24 - 48h ab Bestellung geliefert.

Entsprechend positiv blickt CEO Saitow auf die letzten 15 Jahre zurück: „Natürlich sind wir stolz darauf, dass sich unser Marktplatz Tyre24 so überaus dynamisch entwickelt hat. In Deutschland verfügen wir mittlerweile über einen Marktanteil beim B2B-Reifengeschäft von circa 50 Prozent, das heißt jeder zweite Reifen wird wenigstens einmal über Tyre24 und die dazugehörigen White-Label-Lösungen, die zum Teil von Dritten betrieben werden, verkauft. Unsere Erfolgsgeschichte möchten wir mit unseren 300 Mitarbeitern in den nächsten Jahren europaweit fortsetzen und das Wachstum von Tyre24 weiter vorantreiben.“

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005