



18.01.2016

## **Tyre24 neuerlich ausgezeichnet**

Die Onlineplattform der SAITOW AG für den Reifenhandel Tyre 24 hat zum zweiten Mal eine Auszeichnung bei den "Best Brands Awards" der beiden Zeitschriften AUTOHAUS und asp Auto Service Praxis gewonnen.

Nach der Auszeichnung im Jahr 2014 kürten die Leser der beiden Fachzeitschriften Tyre24 als "Best Brand" in der Kategorie "Reifenhändler".

AUTOHAUS-Chefredakteur Ralph M. Meunzel übergab den Award im Rahmen des Autohaus-Neujahrsempfanges in München an Michael Saitow, CEO der SAITOW AG.



*Michael Saitow, CEO der SAITOW AG, mit dem „Best Brands Award“.*