

PRESSEMITTEILUNG

B2B Plattform genießt höchste Wertschätzung in der KFZ-Branche

Tyre24 zum zweiten Mal in Folge als Best Brand ausgezeichnet

Kaiserslautern, den 15.01.2016: Tyre24 hat es wieder geschafft. Die Onlineplattform der SAITOW AG für den Reifenhandel gewinnt zum zweiten Mal in Folge eine Auszeichnung bei den Best Brands Awards der beiden Zeitschriften autohaus und asp Auto Service Praxis. Nach der Auszeichnung im Jahr 2014 kürten die Leser der beiden Fachzeitschriften Tyre24 als “Best Brand 2016” in der Kategorie “Reifenhändler”. Autohaus-Chefredakteur Ralph M. Meunzel übergab den Award am 14. Januar 2016 auf dem traditionellen Autohaus-Neujahrsempfang in München an Michael Saitow, CEO der SAITOW AG.

“Für uns ist es das schönste Kompliment überhaupt, von unseren Kunden an die Spitze gewählt zu werden. Der Gewinn des Awards beweist, dass unsere Kunden die Breite des Angebots, die Qualität und den Service auf unserer Plattform sehr schätzen”, so Michael Saitow. “Die Auszeichnung ist für uns aber auch Ansporn, dass wir für unsere Kunden weiter Vollgas geben, damit sie uns auch 2018 wieder zu einer der beliebtesten Marke der Kfz-Branche wählen”, so der CEO der SAITOW AG weiter.

Die beiden Fachzeitschriften haben sich Ende 2015 zum zweiten Mal mit Hilfe ihrer Leser auf die Suche nach den beliebtesten Marken der Kfz-Branche gemacht. Auf der Basis von mehr als 900 repräsentativen Lesern wurden, durch das Marktforschungsinstitut „Puls“, die Anbieter der einzelnen Produktgruppen mit dem besten Image ermittelt. Nach Auswertung von Fragen zu Bekanntheit, Image und anschließender Differenzierung nach den Faktoren Preis-Leistungsverhältnis, Service/Kundenorientierung und Qualität, stand der Marktplatz für Reifen, Felgen, Verschleißteile und Zubehör in Europa als “Best Brand” in der Kategorie “Reifenhändler” fest.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG (ehem. Tyre24 GmbH)
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005