

Oktober 2013

Einzelverkaufspreis: € 8,- • GZ 03Z035333 M
Pb.b. Verlagspostamt: 3400 Klosterneuburg

AUTO

Das Fachmagazin für die österreichische Automobilbranche

& Wirtschaft.

Werkstattpreise
WER IST AM TEUERSTEN?

Wasserstoff
In Graz wird die Zukunft entwickelt

IAA Frankfurt
Wohin gehen die Trends in der Branche?

Versicherungen
Mehr Ertrag für Autohäuser

Bremsen
Prüfstände, Scheiben und andere Neuheiten

Für Top-Felgenoptik



Immer schön sauber bleiben.

Jetzt umsteigen auf ATE Ceramic Bremsbeläge:



- Weniger Bremsstaub
- Saubere Felgen
- Höherer Fahrkomfort

Zum Herausnehmen!



Eine runde Sache: Unser Team hat alle Neuheiten aus dem Reifenbereich recherchiert.

www.ate-ceramic.de



ATE - Eine Marke des Continental-Konzerns
Continental Aftermarket GmbH • Postfach 90 01 00 • 30165 Hannover

Neue Schnittstelle für Händler

Die Tyre24 GmbH bietet für die Kunden ihrer B2B-Plattform www.tyre24.at eine kostenlose Schnittstelle an, die es ermöglicht, Bestellungen direkt in das kundeneigene Warenwirtschaftssystem zu übertragen.

Mit der Händler XML 1.0 - Schnittstelle stellen wir unseren Kunden einen weiteren Zusatzservice zur Verfügung, der sich an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden orientiert“, so Markus Nagel, Vertriebsleiter der Tyre24Group. Die neue Schnittstelle ermöglicht den angeschlossenen Händlern, die eingegangenen Bestellungen mit einem sogenannten http-Request im XML-Format abzuholen und automatisiert im eigenen Warenwirtschaftssystem zu bearbeiten. Sie wurde so programmiert, dass auch alle Tyre-Shopping PRO-Betreiber diese XML-Bestellabwicklung nutzen können. Bisher mussten trotz der Verwendung eines Warenwirtschaftssystems alle relevanten Informationen bei Reifen- oder Felgenbestellungen manuell angelegt werden. Dazu zählten die Bestandsveränderungen, die Kontaktdaten des Lieferanten sowie



Markus Nagel betont die Orientierung an den Kundenwünschen

die Infos zu den bestellten Reifen oder Felgen. Die neue Händlerschnittstelle sorgt dafür, dass z. B. die Warenwirtschaft oder das Dealer Management System in regelmäßigen Abständen automatisch alle relevanten Informationen zu den getätigten Bestellungen vom Tyre24-Server übermittelt bekommt.

Nur noch ein Mausclick

In der eigenen Bestellhistorie muss man den Bestelleingang nur noch per Mausclick bestätigen und keine Daten mehr manuell anlegen.

Durch den automatisierten Bestelleingang und den Überblick über alle Bestellvorgänge wird das Controlling für die Betriebe erleichtert und wiederholende fehleranfällige Eingaben von Datensätzen, die bei manueller Zubuchung bzw. Eingabe entstehen können, entfallen. Die Tyre24 GmbH bietet drei Möglichkeiten an, mit dem zuständigen Sales-Force-Team in Kontakt zu treten: 1. die Servicenummer zum österreichischen Festnetztarif, 2. die Kontaktaufnahme per Mail und 3. eine kostenlose Rückrufnummer auf der Plattform, bei der der Zeitpunkt des Rückrufs vom Kunden festgelegt werden kann. • (DKH)

WWW.TYRE24.AT
DIE ONLINEPLATTFORM FÜR DEN REIFENHANDEL