

Tyre24Group legt zu



Tyre24-Chef Michael Saitow: Sein Unternehmen hat sich 2012 gut entwickelt.
(Foto: Tyre24)



Autor:
Christof Rührmair
cruehrmair@craincom.de

Donnerstag, 14. Februar 2013, 16.06 Uhr

Das Unternehmen konnte 2012 sowohl seinen Umsatz als auch seinen Gewinn steigern. Hauptumsatztreiber war die Tyre24 GmbH mit ihren B2B Handelsplattformen.

Kaiserslautern. Die Tyre24Group hat 2012 Umsatz und Gewinn ausgebaut. Die Erlöse legten um knapp zehn Prozent auf 17,5 Millionen Euro zu, wie das Unternehmen am Donnerstag mitteilte. Auch unter dem Strich blieb den Angaben zufolge mehr übrig. Konkrete Zahlen zum Gewinn wurden allerdings nicht veröffentlicht.

Hauptumsatztreiber war die Tyre24 GmbH mit ihren B2B Handelsplattformen. Sie steigerte ihren Umsatz um 15 Prozent, das Betriebsergebnis legte im "hohen zweistelligen Prozentbereich" zu. Konkrete Zahlen wurden allerdings auch hier nicht genannt.

Internationales Wachstum geplant

Für 2013 habe man sich zum Ziel gesetzt "neue Tyre24 B2B-Marktplätze in Spanien, Italien und den USA zu gründen und zu etablieren", sagte der geschäftsführende Gesellschafter Michael Saitow. Zudem will er den Zugang zu weiteren europäischen Märkten durch Tyre24-Franchisepartnerschaften sicherstellen und mit neuen Produktentwicklungen und einem Ausbau des angebotenen Portfolios "das Interesse eines erweiterten Kundekreises wecken".

Zur Tyre24Group gehören neben der Tyre24 GmbH unter anderem das Portal reifen-vor-ort.de, die Werbeagentur mDesign, der Felgenreisierer AZEV und seit 2012 die IT-Firma Mondo Media Business-Systems.

Hintergrunddaten zum Thema:

05/2013

Zahlen des Daimler-Konzerns und seiner Sparten im Jahr 2012

Der Verkauf seiner EADS-Anteile hat dem Konzern über 700 Millionen Euro Gewinn eingebracht.



04/2013

Konzentration im Autohandel

Vor allem die Zahl der Markenbetriebe ist zwischen 2000 und 2012 zurückgegangen.



26/2012

Dürr auf Erfolgskurs

Der Lackieranlagenhersteller Dürr hat 2012 Rekorde bei Umsatz und Gewinn eingefahren.

