

Déclaration de Protection des Données

Responsable :

SAITOW AG

Gewerbegebiet Sauerwiesen

Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Allemagne

Tél. : +49 6301 600-0

datenschutz@saitow.ag

Personne responsable de la protection des données :

Johanna Dautermann

+49 6301 600-1114

johanna.dautermann@saitow.ag

Version du : 11.03.2019

1. Données basiques pour le traitement des données et les fondements juridiques

- 1.1. Cette Déclaration de Protection des Données vous informe sur le type, l'étendue et l'objectif du traitement des données personnelles au sein de notre offre en ligne et des sites web, fonctions et contenus y étant liés (désignés ci-après comme « offre en ligne » ou « sites web »). La Déclaration de Protection des Données est indépendante des domaines, systèmes, plateformes et appareils (par ex. poste fixe ou ordinateur portable) sur lesquels l'offre en ligne est faite.
- 1.2. Aux données personnelles de l'utilisateur traitées dans le cadre de notre offre en ligne appartiennent les données relatives au stock, de contact, de contenu, les données contractuelles et d'utilisation ainsi que les données méta et de communication, données de base des employés et données des postulants.
- 1.3. Aux groupes de personnes concernés appartiennent nos partenaires commerciaux, utilisateurs et clients ainsi que les visiteurs de notre offre en ligne, collaborateurs et postulants.
- 1.4. Nous ne traitons les données personnelles de l'utilisateur que selon les directives sur la protection de données valides.
- 1.5. Nous transmettons des données personnelles (et données d'utilisateurs) à des sociétés affiliées et à leurs filiales dans le but de conclure des contrats. Ces sociétés sont soumises à cette Déclaration de Protection des Données ou elles doivent respecter les directives offrant tout autant de protection que ne le fait cette Déclaration de Protection des Données.
- 1.6. Comme nous continuons à développer notre activité commerciale, il se peut que nous ou des filiales spécifiques vendions ou achetions des actifs ou des composants. Lors de telles transactions, les informations relatives au client sont généralement transmises avec la part de l'entreprise à transférer. Ces données continuent cependant d'être soumises à la Déclaration de Protection des Données existante (excepté bien entendu le cas où le client consent expressément à d'autres conditions). Dans le cas peu probable où notre offre en ligne soit vendue partiellement voire dans sa totalité, les données personnelles seront transmises à l'acheteur.

2. Type de données personnelles collectées

- 2.1. Pour le bon déroulement de nos processus, nous collectons et traitons les données personnelles qui sont supposées être nécessaires dans ce cadre et nous transmettons également les données nécessaires à des tiers (destinataires de la commande). Nous utilisons d'autre part ces données pour conserver un historique des commandes spécifiques au client et à des fins de marketing.
- 2.2. Données personnelles collectées lorsque **vous naviguez sur notre site internet**

Catégorie	Définition
Métadonnées / données de communication	ID de l'appareil, adresse IP, données de localisation, système d'exploitation avec la version correspondante, et éventuellement navigateur utilisé
Données d'utilisation et de connexion	Temps d'accès, centres d'intérêt, sites internet visités, adresse IP et autres données de journal

2.3. Données personnelles enregistrées lors de l'inscription

Catégorie	Définition
Métadonnées / données de communication	ID de l'appareil, adresse IP, données de localisation, système d'exploitation avec la version correspondante, et éventuellement navigateur utilisé
Données d'utilisation et de connexion	Temps d'accès, centres d'intérêt, sites internet visités, adresse IP et autres données de journal
Identifiants	Nom d'utilisateur, ID utilisateur, mot de passe (crypté)
Données permanentes	Adresse de la société, interlocuteur, adresse e-mail et autres coordonnées, données bancaires, données de solvabilité, identification, éventuellement société associée
Données de communication	Évaluations, demandes d'assistance et autres communications, photos, vidéos

2.4. Données personnelles enregistrées lors de l'inscription et d'une commande

Catégorie	Définition
Métadonnées / données de communication	ID de l'appareil, adresse IP, données de localisation, système d'exploitation avec la version correspondante, et éventuellement navigateur utilisé
Données d'utilisation et de connexion	Temps d'accès, centres d'intérêt, sites internet visités, adresse IP et autres données de journal
Identifiants	Nom d'utilisateur, ID utilisateur, mot de passe (crypté)
Données permanentes	Adresse de la société, interlocuteur, adresse e-mail et autres coordonnées, données bancaires, données de solvabilité, identification, éventuellement société associée
Données de communication	Évaluations, demandes d'assistance et autres communications
Informations de commande	Historique des commandes

3. Mesures de sécurité

- 3.1. Nous prenons des mesures de sécurité organisationnelles, contractuelles et techniques selon l'état de la technique pour garantir que la réglementation en matière de protection des données soit respectée et pour ainsi protéger les données que nous traitons contre toute manipulation fortuite ou délibérée, perte, destruction ou contre l'accès de personnes non autorisées à ces données.
- 3.2. Appartiennent notamment aux mesures de sécurité les mesures indiquées dans les documents relatifs aux [mesures techniques et organisationnelles](#).

4. Transmission de données à un tiers ou prestataire tiers

- 4.1. Une transmission de données à un tiers ne peut se faire que dans le cadre des prescriptions légales.
- 4.2. Dès que nous faisons appel à des sous-traitants pour assurer nos prestations, nous prenons les dispositions légales appropriées ainsi que les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour garantir la protection des données personnelles selon les dispositions légales en vigueur.
- 4.3. Si, dans le cadre de cette Déclaration de Protection des Données, des contenus, outils ou autres moyens d'autres prestataires devaient être utilisés (ci-après dénommé « fournisseur tiers ») dont le siège indiqué se situe dans un pays tiers, on peut supposer qu'un transfert de données se fait dans les états membres du fournisseur tiers. La transmission de données dans des états tiers se fait si le niveau de protection des données est suffisant, si l'utilisateur a donné son accord ou si une autorisation légale est accordée.

5. Inscription et compte utilisateur

- 5.1. Nous mettons en place un compte utilisateur pour chacun de nos utilisateurs, sur lequel ils peuvent visualiser les données relatives à leurs contacts et à leurs commandes. L'utilisateur est informé des données obligatoires dans le cadre de l'inscription. Les comptes utilisateurs ne sont pas accessibles au public et ne peuvent pas être indexés par des moteurs de recherche. Lorsqu'un utilisateur a résilié son compte utilisateur, ses données sont effacées sur demande, sous réserve qu'elles doivent être conservées pour des raisons commerciales et fiscales au titre de l'art. 6 par. 1 lit. c RGPD. Une fois la résiliation signifiée, il est de la responsabilité de l'utilisateur de sauvegarder ses données avant la fin du contrat. Nous sommes habilités à effacer irréversiblement toutes les données enregistrées de l'utilisateur pendant la durée du contrat.
- 5.2. Dans le cadre de l'enregistrement et en cas de nouvelle inscription ainsi que lors de l'utilisation de nos services en ligne, nous enregistrons l'adresse IP ainsi que les moments d'utilisation de ces services. La sauvegarde se fait sur la base de nos intérêts légitimes, de la protection de l'utilisateur contre tout abus et toute utilisation non autorisée. Une transmission de ces données à des tiers n'est normalement pas autorisée sauf si elle s'avère nécessaire pour faire valoir nos droits ou en cas d'obligation juridique au titre de l'art. 6, par. 1 lit. c RGPD.
- 5.3. Nous traitons les données de l'utilisateur (par ex. les sites web visités de notre offre en ligne, les intérêts à nos produits) et les données relatives au contenu (par ex. les informations saisies dans le formulaire de contact ou dans le profil utilisateur) à des fins publicitaires dans un profil utilisateur pour transmettre à l'utilisateur des informations relatives au produit à partir des prestations prises en considération jusqu'ici.

6. Marketing en ligne

- 6.1. Lors de la prise de contact avec nous, les données de l'utilisateur sont utilisées pour traiter la demande de contact et son exécution selon l'art. 6, par. 1 lit. b) RGPD.
- 6.2. Les données de l'utilisateur peuvent être enregistrées dans notre système de gestion de la relation client (« système CRM ») ou par une organisation comparable.
- 6.3. Nous utilisons le système CRM « HubSpot ». Il s'agit ici d'une solution logicielle intégrée, avec laquelle nous couvrons différents aspects de notre marketing en ligne. Notamment : gestion des contenus (site web et blog), marketing par courriel (newsletter et mailings automatiques, par exemple pour la préparation de téléchargements), Social Media Publishing & Reporting, Reporting (par ex. sources trafic, accès, etc.), gestion des contacts (par ex. segmentation utilisateur & CRM), portes d'entrées et formulaires de contact.

Notre service d'inscription permet aux visiteurs de notre site web de mieux connaître notre entreprise, de télécharger des contenus et leurs données de contact et de mettre à disposition d'autres données démographiques. Ces informations ainsi que les contenus de notre site web, sont enregistrés sur les serveurs de notre partenaire de logiciels HubSpot. Ils peuvent être utilisés pour entrer en contact avec les visiteurs de notre site web et pour déterminer quelles prestations de notre entreprise sont intéressantes pour eux. Toutes les informations que nous recueillons sont traitées en respectant cette politique de confidentialité des données. Nous utilisons toutes les informations saisies uniquement pour optimiser notre activité de marketing.

HubSpot est une entreprise créant des logiciels venant des USA et possédant succursale en Irlande. Contact: HubSpot, 2nd Floor 30 North Wall Quay, Dublin 1, Irlande, téléphone: +353 1 5187500. HubSpot est certifié selon les conditions de l'accord du bouclier de protection des données privées US - UE et est soumis au TRUSTe 's Privacy Seal ainsi qu'au cadre de la sphère de sécurité USA - Suisse.

[Plus d'informations concernant les dispositions relatives à la protection des données de HubSpot](#)

[Plus d'informations de HubSpot concernant les dispositions relatives à la protection des données UE](#)

Vous trouverez plus d'informations relatives aux cookies utilisés par HubSpot [ici](#) & [ici](#) »

7. Saisie de données d'accès et de fichiers log

- 7.1. Sur la base de nos intérêts légitimes du point de vue de l'art. 6, par. 1 lit. f. RGPD, nous collectons des données lors de chaque accès à notre serveur, sur lequel se trouve ce service (les fichiers log serveur). Aux données d'accès appartiennent le nom du site web appelé, le fichier, la date et l'heure de l'appel, la quantité de données transférées, les données géographiques, le numéro client, l'information sur la consultation réussie, le type de navigateur et sa version, le système d'exploitation de l'utilisateur, l'URL de référence (le site visité précédemment), l'adresse IP et le prestataire demandeur.
- 7.2. Les informations relatives aux fichiers log sont sauvegardées pour des raisons de sécurité (par ex. pour déceler des fraudes ou irrégularités) et pour améliorer notre offre en ligne pendant une durée maximale de 6 mois puis elles sont effacées. Les données dont la conservation doit être poursuivie à des fins de preuve sont exclues du processus d'effacement jusqu'à ce que le cas soit définitivement élucidé.

8. Cookies & mesure de portée

- 8.1. Les cookies ne portent pas préjudice à votre ordinateur et ils ne contiennent pas de virus. Les cookies sont utilisés pour rendre notre offre plus conviviale, plus efficace et plus sûre pour l'utilisateur. Les cookies sont des petits fichiers textes qui sont rangés sur votre ordinateur et enregistrés par votre navigateur.
- 8.2. La plupart des cookies que nous utilisons sont des cookies dits de session. Ils sont automatiquement effacés après votre visite sur le site. D'autres cookies restent enregistrés sur le terminal jusqu'à ce que vous les effaciez. Ces cookies nous permettent de reconnaître votre navigateur à votre prochaine visite. Vous pouvez régler votre navigateur de manière à être informé sur la création de cookies et ne les autoriser qu'au cas par cas, à accepter les cookies pour des cas particuliers ou les interdire systématiquement ou activer l'effacement automatique des cookies lorsque le navigateur est fermé.
- 8.3. Si vous ne désirez pas que des cookies soient enregistrés sur votre ordinateur, l'option appropriée peut être désactivée dans les réglages de votre navigateur. L'exclusion de cookies peut entraîner une limitation du fonctionnement de notre offre en ligne.
- 8.4. Vous pouvez vous opposer à l'utilisation de cookies utilisés pour la mesure de portée et à des fins publicitaires via [l'opération de promotion sur le réseau](#), sur le [site web US-américain](#) ou sur le [site web européen](#).

9. Google Analytics

- 9.1. Nous engageons, sur la base de nos intérêts légitimes (intérêt à l'analyse, à l'optimisation et au fonctionnement économique de notre offre en ligne au sens de l'art. 6, par. 1 lit. f. RGPD) Google Analytics, un service d'analyse du web de la société Google Irlande. Google utilise des cookies. Les informations générées par les cookies relatives à l'utilisation de ce site web sont transmises à un serveur de Google aux USA où elles sont enregistrées.
- 9.2. Google est certifié selon les conditions de [l'accord du bouclier de protection des données privées](#) et offre ainsi une garantie de respect du droit européen relatif à la protection des données.
- 9.3. Google utilise ces informations en notre nom pour évaluer l'utilisation de notre offre en ligne par l'utilisateur, pour établir des rapports concernant les activités au sein de cette offre en ligne et pour offrir de nouvelles prestations liées à l'utilisation de cette offre en ligne et à l'utilisation d'Internet. Les informations traitées permettent de créer des pseudonymes pour le profil d'utilisation de l'utilisateur.
- 9.4. Nous utilisons Google Analytics pour n'afficher les annonces publiées par des publicitaires de Google et de ses partenaires qu'aux utilisateurs qui ont montré un intérêt envers notre offre en ligne ou qui présentent certaines caractéristiques (par ex. intérêts pour certains thèmes ou produits qui sont définis par l'intermédiaire des sites web visités), que nous transmettons à Google (nommés « Remarketing » ou « Google-Analytics-Audiences »). Avec l'aide des « Remarketing Audiences », nous voulons également nous assurer que nos annonces correspondent aux intérêts potentiels des utilisateurs et qu'elles ne les incommodent pas.
- 9.5. Nous n'utilisons Google Analytics que lorsque l'anonymisation de l'adresse IP est activée. Cela signifie que l'adresse IP de l'utilisateur est raccourcie par Google au sein des états membres de l'Union Européenne ou dans d'autres états signataires de l'accord sur l'espace économique européen. L'adresse complète IP n'est transmise qu'exceptionnellement à un serveur de Google aux USA où il est raccourci.
- 9.6. L'adresse IP transmise par le navigateur de l'utilisateur n'est pas associée à d'autres données de Google. Les utilisateurs peuvent empêcher l'enregistrement des cookies par un réglage approprié du logiciel de leur navigateur ; les utilisateurs peuvent en outre empêcher la collecte des données générées par le cookie et relatives à l'utilisation de l'offre en ligne et leur transmission à Google ainsi que le traitement de ces données par Google en téléchargeant et en installant le [plug-in de navigateur approprié](#).
- 9.7. Vous trouverez de plus amples informations concernant l'utilisation des données par Google, les possibilités de réglage et d'objection sur les sites web de Google: « [Utilisation des données par Google lors de votre utilisation de sites web ou d'applications de nos partenaires](#) », « [Utilisation des données à des fins publicitaires](#) », « [Gestion des informations utilisées par Google pour diffuser de la publicité vous étant destinée](#) ».

10. Service Re / Marketing de Google

- 10.1. Nous utilisons, sur la base de nos intérêts légitimes (intérêt à l'analyse, à l'optimisation et au fonctionnement économique de notre offre en ligne au sens de l'art. 6, par. 1 lit. f. RGPD) les services de marketing et de remarketing (en abrégé « services de marketing de Google ») de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (« Google »).
- 10.2. Google est certifié selon les conditions de [l'accord du bouclier de protection des données privées](#) et offre ainsi une garantie de respect du droit européen de protection des données.
- 10.3. Les services de marketing de Google nous permettent d'afficher des annonces publicitaires pour et sur notre site web de manière plus ciblée pour ne présenter à l'utilisateur que des annonces répondant potentiellement à ses intérêts. Si des annonces sont présentées à l'utilisateur pour des produits, par ex. pour lesquels il a montré un intérêt sur d'autres sites web, on parle alors de « Remarketing ». À ces fins, un code de Google est alors donné par Google dès que nos sites web ou d'autres sites

web sont ouverts sur lesquels les services de marketing de Google sont actifs et des tags de (re)marketing sont alors reliés aux sites web. Un cookie spécifique est alors enregistré sur l'appareil de l'utilisateur par leur intermédiaire (au lieu des cookies, des technologies comparables peuvent aussi être utilisées). Les cookies peuvent être établis par différents domaines, notamment google.com, doubleclick.net, invitemedias.com, admeld.com, googlesyndication.com ou googleadservices.com. Dans ce fichier sont indiqués les sites web visités par l'utilisateur, quels contenus l'ont intéressé et sur quelles offres il a cliqué, plus des informations techniques relatives au navigateur et au système d'exploitation, sites web demandés, temps de visite et autres données pour l'utilisation de l'offre en ligne. L'adresse IP de l'utilisateur est également saisie, tout en restant dans le cadre de Google-Analytics et en transmettant l'adresse IP dans un format raccourci au sein des états membres de l'Union Européenne ou dans d'autres états signataires de l'accord sur l'espace économique européen et exceptionnellement transmis dans son format entier à un seul serveur de Google aux USA où elle est raccourcie. L'adresse IP n'est pas utilisée avec des données de l'utilisateur dans d'autres offres de Google. Les informations précitées peuvent aussi être reliées par Google avec de telles informations provenant d'autres sources. Lorsque l'utilisateur visite ensuite d'autres sites web, ses intérêts concernant des annonces étant adaptées à son profil peuvent alors être affichés.

- 10.4. Les données de l'utilisateur sont travaillées en utilisant un pseudonyme dans le cadre des services de marketing de Google. Cela signifie que Google n'enregistre ni ne traite notamment le nom et l'adresse courriel de l'utilisateur, mais qu'il traite les données importantes liées au cookie en utilisant un pseudonyme correspondant au profil de l'utilisateur. Cela signifie, du point de vue de Google, que les annonces ne sont pas gérées et visualisées pour une personne déterminée et identifiée mais pour le détenteur du cookie, qui que soit ce détenteur. Cela n'est pas valable si un utilisateur a expressément donné son accord à Google de travailler ces données sans utiliser de pseudonyme. Les informations relatives à l'utilisateur collectées par les services de marketing de Google sont transmises à Google et enregistrées sur les serveurs de Google aux USA.
- 10.5. Appartient aux services de marketing de Google utilisés notamment le programme publicitaire en ligne « **Google AdWords** ». Dans le cas de Google AdWords, à chaque client AdWords est attribué un « cookie de conversion » différent. Les cookies ne peuvent ainsi pas être suivis par le biais des sites web des clients AdWords. Les informations collectées à l'aide des cookies sont utilisées pour générer des statistiques de conversion pour les clients AdWords qui ont choisi le traçage de conversion « Conversion-Tracking ». Les clients AdWords sont informés du nombre total des utilisateurs ayant cliqué sur cette annonce et qui ont été redirigés vers un site pourvu d'un tag de traçage de conversion. Ils ne reçoivent cependant pas d'informations permettant d'identifier l'utilisateur.
- 10.6. Nous pouvons inclure des annonces publicitaires provenant de tiers sur la base du service de marketing de « **DoubleClick** ». DoubleClick utilise des cookies avec lesquels Google et ses sites web partenaires peuvent insérer des annonces se basant sur les visites des utilisateurs sur ce site web ou sur d'autres sites web sur Internet.
- 10.7. Nous pouvons, grâce au service de marketing de Google « **AdSense** », inclure des annonces publicitaires de tiers. AdSense utilise des cookies avec lesquels Google et ses sites web partenaires peuvent insérer des annonces se basant sur les visites des utilisateurs sur ce site web ou sur d'autres sites web sur Internet.
- 10.8. Nous pouvons également utiliser le service « **Google Optimizer** ». Google Optimizer nous permet, dans le cadre d'essais A / B (A/B-testings) de comprendre quelles conséquences peuvent avoir certaines modifications d'un site web (par ex. les modifications des champs de saisie, du design, etc.). Pour ces essais, des cookies sont enregistrés sur les appareils des utilisateurs. Pour cela, seules des données pseudonymisées de l'utilisateur sont utilisées.
- 10.9. En outre, nous pouvons utiliser le « **Google Tag Manager** » pour intégrer et gérer les services d'analyse et de marketing de Google dans notre site web.
- 10.10. Vous trouverez de plus amples informations relatives à l'utilisation des données par Google à des fins de marketing sur la [page de présentation](#) ou dans la [Déclaration de Protection des Données](#) de Google.
- 10.11. Si vous désirez vous opposer à la publicité liée à vos centres d'intérêt par les services de marketing de Google, vous pouvez utiliser les [possibilités de réglage et l'option opt-out](#) de Google.

11. Facebook Social Plugins

- 11.1. Nous utilisons sur la base de nos intérêts légitimes (intérêt à l'analyse, à l'optimisation et au fonctionnement économique de notre offre en ligne au sens de l'art. 6, par. 1 lit. f. RGPD) les Social Plugins (« plugins ») du réseau social facebook.com qui est exploité par Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (« Facebook »). Les plugins peuvent représenter des éléments interactifs ou des contenus (par ex. des vidéos, des graphiques ou des textes) et sont reconnaissables à un [logo Facebook](#).
- 11.2. Facebook est certifié selon les conditions de [l'accord du bouclier de protection des données privées](#) et offre ainsi une garantie de respect du droit européen relatif à la protection des données.
- 11.3. Lorsque qu'un utilisateur appelle une fonction de cette offre en ligne contenant un tel plugin, son appareil génère une connexion directe avec les serveurs de Facebook. Le contenu du plugin est transmis par Facebook directement à l'appareil de l'utilisateur et intégré par celui-ci dans l'offre en ligne. À partir de ces données peuvent être créés des profils d'utilisateur. Nous n'avons donc aucune influence sur la quantité des données collectées par Facebook à l'aide de ce plugin.

- 11.4. Grâce à l'intégration du plugin, Facebook reçoit l'information qu'un utilisateur a ouvert le site correspondant à l'offre en ligne. Si l'utilisateur est connecté à Facebook, Facebook peut attribuer la visite à son compte Facebook. Si l'utilisateur interagit en utilisant le plugin, par exemple en appuyant sur le bouton « j'aime » (Like Button) ou en donnant un commentaire, l'information correspondante est transmise directement par votre appareil à Facebook où elle est enregistrée. Si un utilisateur n'est pas inscrit sur Facebook, il existe tout de même la possibilité que Facebook soit informé de son adresse IP et qu'il l'enregistre. Selon Facebook, seule une adresse IP anonymisée est enregistrée en Allemagne.
- 11.5. Pour connaître le but et l'étendue de la collecte de données et leur traitement et utilisation par Facebook de même que vos droits et vos options de paramétrage s'y afférent pour la protection de la sphère privée de l'utilisateur, reportez-vous aux [informations relatives à la protection des données](#) de Facebook.
- 11.6. Si vous êtes membre de Facebook et que vous ne désirez pas que Facebook collecte des données vous concernant via cette offre en ligne et les relie avec les données membre enregistrées sur Facebook, vous devez vous déconnecter de Facebook avant d'utiliser notre offre en ligne et effacer ses cookies. D'autres réglages et options d'opposition concernant l'utilisation des données à des fins publicitaires sont possibles dans les [réglages du profil de Facebook](#) ou via la [page US-américaine](#) ou la [page UE](#). Les réglages se font indépendamment de la plateforme, c'est-à-dire qu'ils sont appliqués sur tous les appareils (poste fixe ou ordinateur portable).

12. Facebook-, Custom Audiences et services de marketing de Facebook

- 12.1. Au sein de notre offre en ligne et sur la base de nos intérêts légitimes à l'analyse, à l'optimisation et au fonctionnement économique de notre offre en ligne, nous utilisons les « Facebook-pixels » du réseau social Facebook qui sont exploités par Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA, ou, s'ils sont domiciliés dans l'UE, Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande.
- 12.2. Facebook est certifié selon les conditions de [l'accord du bouclier de protection des données privées](#) et offre ainsi une garantie de respect du droit européen relatif à la protection des données.
- 12.3. Il est possible à Facebook grâce à ses pixels de déterminer les visiteurs de notre offre en ligne comme groupe cible pour l'affichage de publicités (les « Facebook-Ads »). Nous utilisons par conséquent les pixels de Facebook pour ne montrer que les utilisateurs de Facebook après avoir activé « Facebook-Ads » qui ont aussi montré un intérêt à notre offre en ligne ou qui présentent les caractéristiques déterminées (par ex. qui ont montré un intérêt envers certains thèmes ou produits qui sont définis par l'intermédiaire des sites web visités) que nous transmettons à Facebook (les « Custom Audiences »). Nous voulons aussi garantir, à l'aide des pixels de Facebook, que nos « Facebook-Ads » correspondent aux intérêts potentiels de l'utilisateur et qu'elles ne les incommode pas. Nous pouvons en outre, grâce aux pixels de Facebook, mieux comprendre l'efficacité des annonces publicitaires de Facebook à des fins statistiques et pour réaliser des études de marché, en voyant si les utilisateurs sont redirigés vers notre site web après avoir cliqué sur une annonce publicitaire de Facebook (« Conversion »).
- 12.4. Le pixel de Facebook est relié par Facebook à nos sites web immédiatement après ouverture du site et il peut enregistrer un cookie sur votre appareil. Si vous vous inscrivez ensuite sur Facebook ou si vous visitez Facebook en étant connecté, la visite de notre offre en ligne sera notée dans votre profil. Les données collectées à votre sujet restent pour nous anonymes, et ne nous permettent ainsi pas d'identifier l'identité de l'utilisateur. Les données sont néanmoins enregistrées et traitées par Facebook, de manière à ce que Facebook puisse faire un lien avec les différents profils utilisateurs et les utiliser pour réaliser des études de marchés et à des fins publicitaires. Si nous devons transmettre des données à Facebook à des fins de pairage, elles seront cryptées localement sur le navigateur puis seulement après envoyées à Facebook via une connexion https sécurisée. Cela se fait dans l'unique but de générer une comparaison avec les données cryptées de la même manière par Facebook.
- 12.5. Par ailleurs, nous utilisons la fonction supplémentaire « comparaison élargie » lors du recours aux pixels de Facebook. Dans ce cadre, les données envoyées à Facebook sont cryptées pour la création de groupes cibles (« Custom Audiences » ou « Look Alike Audiences »). [Indications](#) supplémentaires.
- 12.6. Nous utilisons en plus le processus « Custom Audiences from File » du réseau social Facebook, Inc. Dans ce cas, les adresses courriel des destinataires de la newsletter sont téléchargées par Facebook. Le processus de téléchargement s'effectue de manière crypté. Le téléchargement est utilisé uniquement pour déterminer les destinataires de nos annonces Facebook. Nous voulons ainsi garantir que les annonces ne sont montrées qu'aux utilisateurs qui sont intéressés par nos informations et nos services.
- 12.7. Le traitement des données par Facebook se fait dans le cadre des [Consignes d'utilisation des données](#) de Facebook. Vous obtiendrez des informations spécifiques et des détails relatifs aux pixels de Facebook et à son mode opératoire dans la [section aide](#) de Facebook.
- 12.8. Vous pouvez vous opposer à la collecte et à l'utilisation de vos données par les pixels de Facebook pour l'affichage des Facebook-Ads. Pour définir quels types d'annonces publicitaires peuvent vous être montrés sur Facebook, vous pouvez appeler [le site aménagé par Facebook](#) et y suivre les indications relatives au réglage de la publicité basée sur l'utilisation. Les réglages se font indépendamment de la plateforme (poste fixe ou ordinateur portable).
- 12.9. Vous pouvez vous opposer à l'utilisation des cookies servant à la mesure de portée et à des fins publicitaires, via le [site de désactivation de l'opération de promotion sur le réseau](#), sur le [site web US-américain](#) ou sur le [site web européen](#).

13. Newsletter

- 13.1. Nous vous donnons les indications suivantes dans le but de vous informer sur le contenu de notre newsletter, son inscription et son envoi, sur la procédure d'évaluation statistique ainsi que vos droits de recours. En vous abonnant à notre newsletter, vous acceptez de la recevoir et acceptez également le procédé décrit.
- 13.2. Nous n'envoyons la newsletter, les courriels et les autres messages électroniques accompagnés d'informations publicitaires (ci-après « newsletter ») qu'après acceptation du destinataire ou du fait d'une autorisation légale. Dans le cadre d'une inscription à la newsletter, dont les contenus sont décrits concrètement, elles sont essentielles au consentement de l'utilisateur.
- 13.3. Double-Opt-In et archivage des données : l'inscription à notre newsletter se fait dans un processus dit Double-Opt-In. Cela signifie que vous recevez un courriel après votre inscription dans lequel vous êtes prié de confirmer votre inscription. Cette confirmation est requise pour que personne ne puisse s'inscrire avec l'adresse courriel d'un tiers. Les inscriptions à la newsletter sont inscrites dans un procès-verbal pour pouvoir démontrer que le processus d'inscription a été réalisé selon les exigences légales. Cela inclut l'enregistrement de l'heure de l'inscription et de la confirmation ainsi que de l'adresse IP. De la même manière, les modifications de vos données enregistrées par le prestataire de service d'expédition sont consignées.
- 13.4. Prestataire de service d'expédition : HubSpot, 2nd Floor 30 North Wall Quay, Dublin 1, Irlande, téléphone : +353 1 5187500. HubSpot est certifié selon les conditions de l'accord du bouclier de protection des données privées US – UE et est soumis au TRUSTe's Privacy Seal ainsi qu'au cadre de la sphère de sécurité USA – Suisse.
- 13.5. Pour s'inscrire à la newsletter, il suffit de saisir votre adresse courriel.
- 13.6. L'utilisation d'un prestataire de service d'expédition, la réalisation de relevés statistiques et d'analyses comme l'archivage du processus d'inscription se font sur la base de nos intérêts légitimes selon l'art. 6, par 1 lit. f RGPD. Notre intérêt est dirigé vers l'utilisation d'un système de newsletter convivial et sécurisé pour l'utilisateur qui à la fois sert nos intérêts commerciaux et satisfait aux attentes de l'utilisateur.
- 13.7. Vous pouvez à tout moment annuler le consentement donné pour l'enregistrement des données, de votre adresse courriel et leur utilisation pour l'envoi de la newsletter en envoyant un courriel à datenschutz@saitow.ag.

14. Intégration de services et de contenus de tiers

- 14.1. Nous utilisons dans le cadre de notre offre en ligne sur la base de nos intérêts légitimes (intérêts à l'analyse, à l'optimisation et au fonctionnement économique de notre offre en ligne au sens de l'art. 6, par. 1 lit. f RGPD) des offres de contenu ou de service de fournisseurs tiers. La page suivante donne un aperçu des fournisseurs tiers et de leurs contenus, ainsi que le lien à leur Déclaration de Protection des Données, qui contient d'autres indications pour le traitement des données et, comme cela a déjà été mentionné, les possibilités d'opposition (opt-out) :
 - Si nos utilisateurs utilisent les services de paiement de tiers (par ex. PayPal), les conditions commerciales et recommandations en termes de protection des données des fournisseurs tiers seront appliquées.
 - Polices externes de Google, « [Google Fonts](#) ». L'intégration des polices de Google se fait via un appel au serveur par Google (généralement aux USA). [Déclaration de Protection des Données, option opt-out](#).
 - Cartes géographiques du service « Google Maps » fournies par le fournisseur tiers Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande. [Déclaration de Protection des Données, option opt-out](#).
 - Vidéos de la plateforme « YouTube » du fournisseur tiers Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande. Déclaration de Protection des Données, option opt-out.
 - Des fonctions du service Google+ sont intégrées dans notre offre en ligne. Ces fonctions sont proposées par le fournisseur tiers Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande. Si vous êtes connecté à votre compte Google+, vous pouvez, en cliquant sur les boutons Google+, créer un lien entre les contenus de nos sites avec votre profil Google+. Google peut ainsi affecter la visite de nos sites à votre compte utilisateur. Nous attirons votre attention sur le fait qu'en tant que fournisseur du site, nous n'avons pas connaissance du contenu des données transmises ni de leur utilisation par Google+. Déclaration de Protection des Données, option opt-out.
 - Nos applications utilisent la technologie de Google Firebase (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande, « Google »). Firebase fait partie de Google Cloud Platform et offre de nombreux services pensés pour les développeurs. Vous en trouverez une liste ici. En plus d'un « identifiant d'instance », Google utilise pour Firebase Analytics également l'« identifiant publicitaire » de l'appareil. Vous pouvez limiter l'utilisation de l'identifiant publicitaire dans les paramètres de votre appareil mobile.
Pour Android : Réglages > Google > Annonces > Désactiver la personnalisation des annonces
Pour iOS : Réglages > Confidentialité > Publicité > Suivi publicitaire limité
Pour plus d'informations sur la confidentialité et la sécurité de Firebase, cliquez ici. Dans la mesure du possible, nous utilisons des serveurs installés au sein de l'UE. Il n'est cependant pas exclu que des données soient également transmises aux États-Unis. Google a rejoint le EU-US Privacy-Shield, un accord de protection des données entre l'UE et les États-Unis. Vous trouverez plus d'informations sur Google Firebase et la confidentialité sur <https://www.google.com/policies/privacy/> et sur <https://firebase.google.com/>.

- Des fonctions du service Instagram sont intégrées dans notre offre en ligne. Ces fonctions sont intégrées par Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA. Si vous êtes connecté à votre compte Instagram, vous pouvez, en cliquant sur les boutons Instagram créer un lien entre les contenus de nos sites avec votre profile Instagram. Instagram peut ainsi affecter la visite de nos sites à votre compte utilisateur. Nous attirons votre attention sur le fait qu'en tant que fournisseur du site, nous n'avons pas connaissance du contenu des données transmises ni de leur utilisation par Instagram. [Déclaration de Protection des Données](#).
- Notre offre en ligne utilise des fonctions du réseau LinkedIn. Le fournisseur est LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA. À chaque fois qu'un de nos sites contenant les fonctions de LinkedIn est ouvert, une connexion aux serveurs de LinkedIn est établie. LinkedIn est informé que vous avez visité nos sites internet avec votre adresse IP. Si vous appuyez sur le bouton « Recommend-Button » de LinkedIn et si vous êtes connecté à votre compte LinkedIn, il est possible pour LinkedIn d'associer votre visite sur notre site Internet à votre compte utilisateur. Nous attirons votre attention sur le fait qu'en tant que fournisseur du site, nous n'avons pas connaissance du contenu des données transmises ni de leur utilisation par LinkedIn. [Déclaration de Protection des Données, option opt-out](#).
- Des fonctions du service Twitter sont intégrées dans notre offre en ligne. Ces fonctions sont proposées par Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA. L'utilisation de Twitter et de la fonction « Re-Tweet », les sites web que vous avez visités sont liés à votre compte Twitter et communiqués à d'autres utilisateurs. Des données sont alors aussi transmises à Twitter. Nous attirons votre attention sur le fait qu'en tant que fournisseur du site, nous n'avons pas connaissance du contenu des données transmises ni de leur utilisation par Twitter. [Déclaration de Protection des Données](#). Vous pouvez modifier votre réglage en matière de protection des données sur Twitter sous la rubrique [réglages du compte](#).
- Nous utilisons des fonctions du réseau XING. Le fournisseur est XING AG, Dammtorstraße 29-32, 20354 Hambourg, Allemagne. À chaque fois qu'un de nos sites contenant les fonctions de Xing, une connexion aux serveurs de Xing est établie. D'après nos connaissances, aucun enregistrement de données personnelles ne se fait alors. Notamment aucune adresse IP n'est enregistrée ni habitude des utilisateurs évaluée. [Déclaration de Protection des Données](#).
- Analyse web et optimisation avec l'aide du service Hotjar, exploité par Hotjar Ltd., Level 2, St Julians Business Centre, 3, Elia Zammit Street, St Julians STJ 1000, Malte, Europe. Avec Hotjar, les mouvements sur les sites web sur lesquels Hotjar est utilisé sont retracés (Heatmaps). On peut ainsi identifier jusqu'où les utilisateurs font défiler l'écran et quelles touches ils utilisent et combien de fois. En outre, des données techniques sont saisies comme la langue sélectionnée, le système, la résolution de l'écran et le type de navigateur. Dans ce cadre, un profile utilisateur peut être créé au moins temporairement pendant votre visite sur notre site web. En outre, il est aussi possible avec l'aide de Hotjar, d'avoir un feedback direct des utilisateurs du site web. Nous obtenons de cette façon des informations précieuses pour rendre nos sites web encore plus rapides et conviviaux pour nos clients. [Déclaration de Protection des Données, opt-out](#).
- Code externe du framework JavaScript « jQuery », mis à disposition par [jQuery Foundation](#).
- Conversion Tracking de Microsoft (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Dans ce cadre, un cookie est installé sur votre ordinateur par Microsoft Bing Ads, pour autant que vous soyez parvenu sur notre site web par le biais d'une annonce de Microsoft Bing. Microsoft Bing et nous-mêmes pouvons ainsi détecter que quelqu'un a cliqué sur une annonce, que cette personne a été redirigée vers notre site web et qu'elle a atteint un site cible préalablement déterminé (site de conversion). Nous ne recevons comme information que le nombre total de fois où les utilisateurs ont cliqué sur une annonce Bing et ont été redirigés vers le site de conversion. Aucune information personnelle relative à l'identité des utilisateurs n'est communiquée. Si vous ne désirez pas participer au processus de tracking, vous pouvez aussi refuser la création du cookie exigé à ces fins – par exemple par le réglage du navigateur, qui désactive généralement la création automatique de cookies. [Déclaration de Protection des Données](#).
- Nos sites web utilisent le service d'analyse du web avec Bid-Management de la société IntelliAd Media GmbH, Sendlinger Str. 7, 80331 Munich. Pour une création satisfaisant aux besoins et une optimisation de ce site web, des données utilisateur anonymisées sont saisies, agrégées et enregistrées et des profils utilisateurs sont générés à partir de ces données en utilisant des pseudonymes. L'utilisation de la fonction IntelliAd Tracking permet un enregistrement local de cookies. Selon le §15 de la version actuelle de la loi sur les télémedias, vous avez en tant que visiteur de sites web le droit de vous opposer à l'enregistrement de vos données visiteurs (saisies de manière anonyme) également dans l'avenir. Pour cela, utilisez la [fonction IntelliAd opt-out](#).
- Technologie de Criteo (Criteo GmbH, Unterer Anger 3, 80331 Munich). Des informations relatives aux habitudes de navigation des visiteurs de sites web à des fins de marketing sont saisies dans une forme purement anonymisée et des cookies sont créés à cet effet. Criteo peut ainsi analyser les habitudes de navigation puis recommander des produits de manière ciblée sous forme de bandeaux publicitaires appropriés lorsque d'autres sites web sont visités. À ces fins, des cookies des sociétés suivantes sont placés par Pixel : [Appnexus](#), [MPNewmedia](#), [Adtech](#), [Yieldlab](#), [Rubicon](#), [DoubleClick \(Google\)](#), [AdSpirit](#). Les données anonymisées ne peuvent en aucun cas être utilisées pour identifier personnellement le visiteur du site web. Les données collectées par Criteo sont simplement utilisées pour améliorer l'offre promotionnelle. Sur chaque bandeau affiché se trouve un petit « i » en bas à droite (pour information), qui s'ouvre en passant dessus avec la souris et qui ouvre un site en cliquant dessus qui explique la systématique et propose une option opt-out. En cliquant sur

l'option opt-out, un cookie « opt-out » est installé qui raccorde désormais l'annonce à ce bandeau. Toute autre utilisation ou transmission à des tiers est exclue. [Déclaration de Protection des Données et option opt-out](#).

15. Droits de l'utilisateur

- 15.1. Les utilisateurs ont le droit, sur simple demande, d'obtenir gratuitement des informations relatives aux données personnelles enregistrées sous leur nom.
- 15.2. Les utilisateurs ont en outre le droit à la rectification de données incorrectes, à la limitation de leur traitement et à la suppression de leurs données personnelles.
- 15.3. Les utilisateurs peuvent également faire opposition aux consentements donnés avec effet dans le futur.

16. Effacement de données

- 16.1. Les données que nous avons enregistrées seront effacées ou pseudonymisées dès qu'elles ne seront plus requises pour l'usage pour lequel elles étaient prévues et pour autant que leur suppression ne soit pas en conflit avec une obligation légale de conservation. Si les données de l'utilisateur ne sont pas effacées car elles sont requises à d'autres fins légales, leur traitement est limité. Cela signifie que les données sont bloquées et qu'elles ne sont pas traitées pour d'autres finalités. C'est valide par exemple pour les données de l'utilisateur devant être conservées pour des raisons commerciales ou fiscales.

17. Modifications de la Déclaration de Protection des Données

- 17.1. Nous nous réservons le droit de modification la Déclaration de Protection des Données pour l'adapter à des situations juridiques modifiées ou en cas de modification du service ou du traitement des données. Si le consentement des utilisateurs est requis ou si des parties intégrantes de la Déclaration de Protection des Données contiennent des dispositions contractuelles propres aux utilisateurs, les modifications ne seront possibles qu'avec leur accord.
- 17.2. Les utilisateurs sont priés de s'informer régulièrement sur le contenu de la Déclaration de Protection des Données.

Pour toute question ou doute concernant notre politique de confidentialité ou sur la manière dont nous traitons les données personnelles, veuillez nous contacter en utilisant l'adresse suivante : « datenschutz@saitow.ag » ou en nous faisant parvenir un courrier à l'adresse postale suivante :

SAITOW AG
Datenschutz
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern
Allemagne