



NOTATKA PRASOWA

Sceptycyzm warsztatów maleje

ALZURA Tyre24 zanotowała wzrost zapotrzebowania na Premium Account

Kaiserslautern, 19.03.2024: Platforma B2B ALZURA Tyre24 cieszy się rosnącą popularnością dostępu do marketplace Premium Account w Polsce. Konto Premium oferuje warsztatom olbrzymią wartość dodaną przy zakupach online na platformie. „Nasi klienci doceniają korzyści, jakie oferuje im konto Premium Marketplace. Dzięki niemu nasi klienci biznesowi mogą korzystać z darmowej dostawy już od 0 euro, gwarancji najlepszej ceny, ochrony kupującego i licencji na mobilną aplikację. Dzięki temu warsztaty mogą jeszcze efektywniej i korzystniej dokonywać zakupów”, mówi szef ALZURA Tyre24, Michael Saitow. Konto Premium Marketplace adresowane jest szczególnie do warsztatów, które mają duże zapotrzebowanie na opony, felgi i części zamienne. Ponieważ intensywność konserwacji i naprawy pojazdu maleje, pozyskiwanie materiałów staje się kluczowym wyzwaniem dla warsztatów. ALZURA Tyre24 oferuje warsztatom kompleksowe rozwiązania mające na celu poprawę marż i długoterminowej rentowności. Istotnym elementem jest szeroki asortyment ponad 2000 dostawców, wykraczający daleko poza możliwości regionalnej hurtowni części. Warsztaty korzystają z ogromnej różnorodności produktów w konkurencyjnych cenach.

Kwestia nastawienia i generacji

„Wzrastające zapotrzebowanie na konto Premium Marketplace pokazuje, że nastawienie wobec kwestii 'Online' uległa zmianie”, wyjaśnia Saitow. „Coraz mniej klientów podchodzi sceptycznie do nowości. Możemy im rozwiązać wątpliwości dotyczące zamawiania części online i podkreślać korzyści finansowe. To

odzwierciedla się w naszym imponującym wzroście w branży części, który utrzymuje się również w 2024 roku. Czasami zamawianych jest nawet więcej części niż opon miesięcznie.” Również kwestie zwrotu części i realizacji gwarancji są możliwe na platformach B2B, tak samo jak w handlu stacjonarnym. Procesy są inaczej skonstruowane, ale rezultaty są takie same.

Michael Saitow uważa sukces „Online” i związany z nim wzrost kont Premium Marketplace także za kwestię pokoleniową. „Coraz więcej osób odpowiedzialnych za zakupy w warsztatach należy do pokolenia 'Digital Natives' i postrzega Internet jako kluczowe źródło informacji i zakupów. Jednocześnie konsumenci końcowi stają się coraz bardziej zorientowani i świadomi cen, co podkreśla znaczenie starej mądrości handlowej 'Zysk tkwi w zakupach' dla nabywców B2B. Dlatego coraz więcej handlowców chce korzystać z pełnej wiedzy naszej platformy poprzez konto Premium.”

Kontakt:

Torsten Kühne

PR-Manager

ALZURA AG / ALZURA Tyre24

Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Niemcy

Mail: torsten.kuehne@alzura.com

Telefon: +49 6301 600-1005