

PERSMEDEDELING

Snel bestelgemak voor nieuwe klanten

ALZURA Tyre24 optimaliseert activeringsproces voor dealers

Kaiserslautern, 21.02.2024: Het B2B-platform ALZURA Tyre24 heeft het activeringsproces voor dealers nog sneller en gebruiksvriendelijker gemaakt. De vernieuwingen stellen geïnteresseerde dealers in staat om binnen de kortst mogelijke tijd toegang te krijgen tot het uitgebreide assortiment van het platform aan banden, auto-onderdelen en velgen. De belangrijkste vernieuwing is de nieuwe registratiepagina, waar geïnteresseerde dealers het gewenste ALZURA Tyre24-account kunnen kiezen. Elk account is gedetailleerd beschreven met de bijbehorende kosten en functies. Na het invullen en verzenden van het registratieformulier start een geautomatiseerd proces dat de registratie in realtime controleert. Nieuwe dealers kunnen daardoor direct na registratie de benodigde artikelen bestellen. Afhankelijk van het resultaat van het geautomatiseerde proces ontvangt een dealer voorlopig een bestellimiet. Hierbij controleert de logica verschillende kenmerken, van de kredietwaardigheidsindex tot de vraag of de dealer al door een ALZURA-medewerker is bezocht. Dankzij deze individuele logica wordt de veiligheid voor alle gebruikers op ALZURA Tyre24 verder verhoogd.

Vooral voor nieuwe klanten in Nederland, die bijvoorbeeld tijdens het seizoen dringend benodigde banden niet meer op voorraad vinden bij hun vertrouwde groothandel, biedt dit echte toegevoegde waarde. Dankzij de geoptimaliseerde processen kunnen ze hun klanten toch snel en eenvoudig voorzien van de benodigde banden. Het nieuwe systeem van ALZURA Tyre24 biedt dus niet alleen aanzienlijke versnelling ten opzichte van het oude proces, maar waarborgt



tegelijkertijd de hoogste veiligheidsnormen. In het oude activeringsproces konden nieuwe klanten pas veel later bestellen na succesvolle controle.

Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van ALZURA AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Elke dag worden tot 100.000 bestellingen via het portaal verwerkt. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.

contact

Torsten Kühne
Head of Communications
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II



ALZURA.COM



67661 Kaiserslautern, Germania

Telefon: +49 6301-600 1005

<https://tyre24.alzura.com>